

Pressemitteilung

Hansefit, Teil der Epassi Group, erweitert seine Präsenz in Deutschland durch die Übernahme der Initiative – Gesunder Betrieb

Bremen, 28. Januar 2025 – Die Epassi Group freut sich, die erfolgreiche Übernahme der i-gb (Initiative - Gesunder Betrieb GmbH) bekannt zu geben, einem führenden Anbieter von motivierenden Belohnungslösungen für die betriebliche Gesundheitsförderung in Deutschland.

Mit der Integration der i-gb in den zu Epassi gehörenden Firmenfitness-Anbieter Hansefit wird die Präsenz in Deutschland weiter ausgebaut. Diese strategische Akquisition, die im Dezember 2024 abgeschlossen wurde, stellt einen wichtigen Schritt für das Wachstum von Hansefit auf dem deutschen Markt dar.

„Mit dem innovativen Produktansatz und zusätzlichen Netzwerk im Südosten sind wir mit i-gb sehr gut positioniert, um unseren nun 9.000 Firmenkunden in ganz Deutschland ein noch breiteres und attraktiveres Leistungsangebot zu bieten“, sagt Roland Reinheimer, CEO von Hansefit.

„Wir freuen uns, Teil der Epassi-Familie zu werden und unsere Kräfte mit Hansefit hier in Deutschland zu bündeln. Wir sind überzeugt, dass wir durch die sich optimal ergänzenden Gesundheitslösungen gemeinsam ein noch vielfältigeres Produkt anbieten können“, kommentiert Andreas Mendel, Geschäftsführer von i-gb.

Die Integration der i-gb in die Epassi Group ergänzt die bestehenden Aktivitäten in Deutschland, zu der neben Hansefit auch Fitbase als Experte für digitale Prävention gehört, die beide im Februar 2024 übernommen wurden. Mit dieser jüngsten Akquisition baut Epassi seine Präsenz weiter aus und verbessert seine Fähigkeit, Unternehmen und ihren Mitarbeitenden umfassende, technologiegestützte Lösungen zur betrieblichen Gesundheitsförderung anzubieten.

Über Epassi

Epassi wurde 2007 in Helsinki gegründet und ist eine marktführende globale Multi-Benefits-Plattform mit einer starken Präsenz in den nordischen Ländern, Deutschland, den Niederlanden, Italien, dem Vereinigten Königreich und Irland. Die einzigartige und skalierbare Lösung von Epassi vereint alle Leistungen in einem benutzerfreundlichen digitalen Service.

Die Epassi Group betreut über 40.000 Arbeitgeber und deren mehr als 20 Millionen Mitarbeiter, mit fast 90.000 Dienstleistern als Partner. Epassi ist ein führendes Fintech-Unternehmen, das von der Financial Times als eines der am schnellsten wachsenden Unternehmen in Europa in den Jahren 2022, 2023 und 2024 anerkannt wurde und auf Platz 32 der „Europe's Long-term Growth Champions 2025“-Liste steht.

Epassi – Boosting everyday wellbeing.

www.epassi.com

Über Hansefit

Hansefit, Teil der Epassi Group, wurde 2004 in Bremen gegründet und ist einer der führenden Firmenfitness-Anbieter in Deutschland. Das Unternehmen dient als aggregierende Plattform für Firmenfitness und erlaubt den Arbeitnehmenden seiner Firmenkunden den Zugang zu Tausenden Sport- und Gesundheitseinrichtungen wie Fitnessstudios, Schwimmbädern, Wellnessanlagen, Kletterhallen oder Yogastudios. Die Mitglieder können sich durch umfangreiche Digital-Angebote auch unabhängig von Ort und Zeit fit halten. Weitere Informationen auf www.hansefit.de.

Über die Initiative – Gesunder Betrieb

Die seit 2011 mit Stammsitz in Bayreuth bestehende i-gb versteht sich als Anbieter einer innovativen Firmenfitness-Lösung. Arbeitnehmende können sich durch ihren Arbeitgeber finanziert für Aktivitäten bei verschiedensten Gesundheitsanbietern, wie Fitnessstudios oder Schwimmbädern, belohnen lassen. Darüber hinaus werden auch individuelle Gesundheitsaktivitäten zuhause oder an der frischen Luft honoriert. Hierzu zählen unter anderem Joggen, Nordic Walking oder Rad fahren. Das Unternehmen ist damit führend in der Aktivierung von Mitarbeitenden in der betrieblichen Gesundheitsförderung. Weitere Informationen auf www.i-gb.de.

Pressekontakt:

Hansefit GmbH
Matthias Ortmeyer | Marketing Director
matthias.ortmeyer@hansefit.de

Epassi Group
Pekka Rantala, Group CEO
pekka.rantala@epassicom.com